

DISCIPLINARE EVENTI PROMOZIONALI PROMOZIONE TERRITORIALE AUTUNNO IN BARBAGIA e PRIMAVERA.

L'obiettivo del presente disciplinare è quello di normare alcuni aspetti organizzativi relativi alle manifestazioni promozionali coordinate dall'Aspen - Azienda Speciale della CCIAA di Nuoro e/o dalla stessa Camera di Commercio di Nuoro meglio note come "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Cuore della Sardegna", al fine di rendere omogeneo lo standard qualitativo e la fruizione di alcuni servizi all'interno dei circuiti che godono delle citate marche ombrello.

1. Le manifestazioni costituiscono un importante strumento promozionale volto a sostenere le eccellenze produttive dei Comuni di pertinenza camerale; l'obiettivo primario è sostenere le imprese ivi ricadenti che dovranno esser coinvolte dagli organizzatori. I comparti che dovranno esser coinvolti sono prioritariamente quelli dell'agroalimentare e dell'artigianato. Le manifestazioni hanno una identità ben precisa e non hanno come obiettivo quello di mascherare feste patronali o eventi simili. Le manifestazioni dovranno esser organizzate, per quanto compatibili, nelle zone centrali dei Comuni.
2. I Comuni che aderiscono, e che rispondono della parte organizzativa nelle giornate in calendario, si impegnano a proibire la presenza di operatori ambulanti non autorizzati.
3. I Comuni che aderiscono si impegnano a far esporre hobbisti locali e non, a condizione che non siano concorrenziali rispetto a regolari operatori locali e vigilare affinché utilizzino le manifestazioni a solo fine promozionale e/o illustrativo.
4. I Comuni aderenti, di pari dignità l'uno rispetto all'altro, si impegnano a realizzare la manifestazione seguendo lo stesso ordine cronologico dell'edizione 2016. Le eventuali variazioni al calendario sono rimesse all'accordo tra i Sindaci direttamente interessati dal cambiamento e, in caso di disaccordo, al meccanismo dell'estratto in apposita riunione presso la sede camerale.
5. Nella considerazione che l'Aspen e la Camera di Commercio di Nuoro cureranno la promozione, i Comuni si impegnano a non produrre alcun strumento promozionale integrativo delle singole manifestazioni destinando, semmai, tale disponibilità agli aspetti organizzativi implementando la qualità della manifestazione stessa.
In alternativa, a seguito di richiesta formale opportunamente motivata e conseguente valutazione positiva da parte dell'Aspen e della Camera di Commercio di Nuoro, sarà possibile implementare la stampa di ulteriore materiale seguendo la linea grafica e la creatività ufficiale.
6. I Comuni si impegnano a collaborare per la definizione delle cartine dei propri Comuni con le indicazioni dei principali servizi e delle attività in programma.
7. I Comuni si impegnano a censire attraverso registri opportunamente collocati, o altri strumenti di monitoraggio, l'afflusso dei visitatori dando comunicazione del risultato emerso con nota ufficiale all'Aspen o alla stessa Camera di Commercio.
8. I Comuni aderenti si impegnano a individuare apposite aree parcheggio, possibilmente custodite, oltreché garantire la presenza (si auspica attraverso gli operatori economici locali opportunamente sensibilizzati) di servizi igienici e adeguata ristorazione.
9. I Comuni si impegnano a fornire nei tempi prestabiliti tutti i materiali necessari per la promozione del circuito, pena l'esclusione dallo stesso.
10. I Comuni si impegnano a convocare, presso le sedi ritenute più opportune, apposita conferenza stampa alla presenza dei giornalisti e dei rappresentanti degli enti coinvolti al fine di massimizzare la conoscibilità delle stesse da parte dei media.
11. L'Aspen e la Camera di Commercio di Nuoro vigileranno sull'osservanza di quanto indicato riservandosi, se del caso, l'esclusione dal circuito del Comune inadempiente e richiedere l'eventuale risarcimento del danno cagionato dalla violazione delle prescrizioni sopra riportate.

Letto approvato e sottoscritto

Comune di _____ Data _____ il Sindaco _____